

FORUM DES METIERS

MARDI 4 FÉVRIER 2025

L'AFTER

**Témoignages de professionnels
aux parcours inspirants**

Jeanne BONNEFOY-MERCURIALI est artiste céramiste. Diplômée en Lettres Modernes, elle a ensuite pu vivre sa passion pour la création en suivant des études d'arts appliqués et en obtenant un BTS de céramiste-mouleuse. Installée en Eure-et-Loir, elle a ouvert son propre atelier où elle crée des sculptures. De longs voyages au Moyen-Orient (Yémen, Palestine et Oman) ont en parallèle nourri son travail, lui inspirant de nouvelles techniques et de nouvelles formes. Elle enseigne également dans diverses structures et associations, en France et à l'étranger.



Nathaniel DOBOIN est cofondateur et dirigeant du groupe *Chambelland*, qui regroupe un moulin situé dans les Alpes-de-Haute-Provence et une boulangerie innovante comptant trois points de vente à Paris et une franchise au Benelux. L'entreprise est devenue une référence pour ses produits biologiques et naturellement sans gluten. Nathaniel incarne une vision entrepreneuriale fondée sur l'innovation, la créativité et le respect des valeurs humaines et environnementales. Diplômé de l'École de Management de Normandie, il débute chez Publicis à Chicago comme assistant chef de publicité. Il travaille ensuite dans la production audiovisuelle et participe à la réalisation de publicités pour des marques telles que Citroën, Coca-Cola ou Nespresso. En 2007, il entreprend un voyage de 18 mois autour du monde. Ce projet, intitulé *Trip Harmonic*, explore les liens entre musique et développement durable. Il marque un tournant dans sa vie, en renforçant son désir de développer des produits qui allient bien-être, plaisir et respect de l'environnement, ce qui le conduira à cofonder *Chambelland* en 2012 et à compléter sa formation par un CAP à l'École internationale de Boulangerie.



Diplômée de la Sorbonne et de Sciences Po Paris, **Sarah CHARIEYRAS** travaille depuis plus de quinze ans dans la communication et la philanthropie. Après avoir participé à l'ouverture du musée du Quai Branly, elle rejoint le Paris Saint-Germain pour piloter la collecte de fonds pour les projets sociaux de la Fondation PSG. Désormais directrice de l'engagement de Sisley, elle coordonne les actions RSE en parallèle de sa fonction de déléguée générale de la Fondation *Sisley-d'Ornano* qui soutient activement la santé mentale.



Agnès TARDY est diplômée de l'ICART et d'une licence en Histoire de l'Art. Ancienne responsable des Relations publiques de Cartier et de Clarins Fragrances, passionnée de mode et de décoration, elle quitte Paris en 2016 pour vivre à Bordeaux. Un vrai changement, d'autant que la vie lui fait croiser la route d'un cancer du sein en 2018. Après avoir combattu deux cancers successifs, elle lance Simone à Bordeaux, une marque de bijoux colorés et engagés.



Éric TARDY est diplômé d'une maîtrise d'Économie Appliquée et d'un Master 2 en Stratégie commerciale. Il fonde Set Event en 2005, une agence d'événements dans le secteur du luxe, de la mode, de la gastronomie et de l'hôtellerie. En 2011, il co-fonde avec Jacques Attali et Edouard Philippe le LH Forum, forum de l'Économie Positive, qu'il coproduit au Havre jusqu'en 2015. En 2020, à la guérison de sa femme, il la rejoint pour développer Simone à Bordeaux, présente dans plus de 500 boutiques en France et au Royaume-Uni.

Après un BTS en Communication et une licence en Marketing, **Clémence TERZIAN** met entre parenthèses sa carrière professionnelle pour fonder une famille. C'est à 28 ans que sa passion pour la mise en beauté la pousse à intégrer une école de maquillage : une révélation ! Depuis dix ans, elle est entrepreneure et navigue entre shooting publicitaires, tournages, et mariages dans le Sud de la France.



En 1983, autodidacte, **ZAD** présente sa première exposition de peinture à l'âge de 19 ans. Dix ans plus tard, après avoir commencé à travailler comme illustratrice dans la presse et l'édition jeunesse, elle entre dans l'écriture avec son complice de toujours, Didier JEAN. Ils publient leurs premiers livres chez Hachette et Casterman, qui seront suivis de plus de cent ouvrages chez Milan, Nathan, Syros, la Martinière, le Seuil, Rageot... En 2009, ils créent leur maison d'édition 2 Vives Voix, rebaptisée Utopique en 2014.



Camille LACHEZE est une professionnelle du tourisme originaire d'Argentat-Sur-Dordogne. Après avoir débuté sa carrière du côté du Lac de Vassivière, elle pilote en 2011 la création d'un office de tourisme installé au cœur du village de marques de Nailloux, en Haute-Garonne. Elle dirigera la structure jusqu'en 2019. Elle rejoint ensuite la Corrèze pour prendre la direction de l'Office de tourisme de la Communauté d'Agglomération de Tulle, qu'elle transforme en agence d'attractivité touristique. Depuis 2021, Camille Lachèze est à la tête de l'Office de tourisme de la Vallée de la Dordogne, où elle collabore avec les élus et professionnels pour promouvoir cette destination d'excellence.



Après l'obtention d'un Master en droit privé et le diplôme de notaire, **Frédéric MOREAU** débute sa carrière comme notaire-stagiaire avant de s'associer à une étude notariale d'une vingtaine de salariés en 2004. Parallèlement, il s'intéresse aux domaines de l'agriculture, la sylviculture, l'agroécologie, la permaculture... En 2018, il décide de quitter sa profession pour changer de métier et se former. Il fait ensuite l'acquisition du Domaine du Bech à Darzac en 2022 et devient chef d'exploitation agricole.

