Journée portes ouvertes
Samedi 28 janvier 2023
9 h—13 h

lycée Paul Éluard Saint-Junien

Lycée Paul Eluard BTS TOURISME 87 Saint-Junien

BTS TOURISME

Préparation en 2 ans accessible aux étudiants titulaires des bacs généraux et technologiques mais aussi bacs professionnels à dominante tertiaire.

La France est la première destination touristique devant les Etats-Unis et l'Espagne.

Un terrain favorable pour les nombreux acteurs de ce secteur : tour-opérateurs, agences de voyages, institutions de tourisme (offices de tourisme,...).
Les employeurs recherchent de nouveaux profils, notamment des professionnels polyglottes, branchés nouvelles technologies pour imaginer, créer, vendre des prestations touristiques.

Le titulaire de ce BTS est un professionnel aux multiples compétences :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques ;
- Créer et promouvoir des prestations touristiques ;
- Finaliser la vente de prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- Accueillir et accompagner des touristes ;
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme .

Profil et qualités exigées :

- Aisance en expression écrite et orale
- Polyvalence et mobilité
- Curiosité, imagination, force de conviction
- Sens du travail en équipe, du contact, de la communication
- Ténacité à toute épreuve

Lycée Paul Eluard – B.P 119 – 87205 Saint-Junien cedex - ☎ : 05.55.02.21.61 - www.lyc-eluard-saintjunien.ac-limoges.fr

Une formation générale adaptée au tourisme

Culture générale et expression

Écrit 4 h / coefficient 2

L'objectif est de vous donner une culture générale, nécessaire dans votre vie professionnelle et de vous rendre efficace en communications orale et écrite.

Langues vivantes étrangères A (anglais) et B (allemand ou espagnol)

CCF / cœfficient 2

Les cours sont orientés sur l'étude du lexique professionnel et de la langue de communication dans le contexte des métiers du tourisme. Des mises en situation régulières sont organisées. Des pré requis linguistiques solides sont indispensables (niveau B1 du cadre européen des langues). Le niveau B2 est attendu en fin de formation. Vous avez également la possibilité d'effectuer vos stages professionnels dans un pays de la langue ciblée. Une évaluation en CCF se fait chaque année pour la LV A et pour la LV B.

Tourisme et territoire

3 h / coefficient 3

L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné. Ce module vise à vous donner les outils nécessaires à la compréhension des territoires touristiques, de leurs richesses et de leur originalité.
La démarche s'appuie sur des situations contextualisées.
« Tourisme et territoire» privilégie une approche spatialisée du tourisme permettant de repérer et d'analyser dans un contexte de mondialisation des activités humaines et de nécessité de prise en compte du développement durable, les potentialités d'un territoire donné d'un point de vue touristique. L'approche géo-historique donne également la possibilité d'appréhender et de relativiser l'intérêt d'un lieu, d'un bien ou d'une activité considérés comme touristiques.

A l'examen, le choix parmi **trois** **options facultatives** :

- Langue **vivante C**
- **Parcours professionnalisation à l'étranger** : stage de 2 mois à l'étranger ; l'étudiant réalise un rapport présentant une pratique professionnelle transférable et susceptible d'enrichir sa pratique professionnelle (épreuve finale orale).
- **Projet de spécialisation** : il s'agit d'un approfondissement sectoriel ou fonctionnel conduit par l'étudiant sous forme de projet pour le compte d'un partenaire ou commanditaire (épreuve finale orale).

lycée Paul Éluard Saint-Junien

Lycée Paul Eluard – B.P 119 – 87205 Saint-Junien cedex - ☎ : 05.55.02.21.61 - www.lyc-eluard-saintjunien.ac-limoges.fr

Une formation professionnelle

Gestion de la relation clientèle touristique

Oral 45 min / coefficient 4

L'accueil, la prise en charge et le suivi du client sont au cœur des missions des organismes de promotion des destinations touristiques.
La gestion de la relation clientèle touristique permet de mieux connaître les besoins et attentes des différents prospects et segments de clientèles, afin de proposer le produit destiné à satisfaire et fidéliser durablement la clientèle existante et à capter de nouveaux segments de clientèles.
Vous prendrez en charge l'essentiel du processus de vente : mise en place de certaines actions d'accueil et de prospection, recherche des offres grâce aux plateformes de gestion des réservations des agences de voyages (Amadeus), aux supports d'aide à la vente sur Internet et outils de BtoB, bonne exécution des contrats de vente et réalisation des tâches qui permettent de développer la relation avec la clientèle touristique.

Élaboration d'une prestation touristique

4 h / coefficient 5

On se place du point de vue de l'organisation qui élabore la prestation touristique. Le diplômé doit être en mesure de proposer une prestation touristique correspondant à l'attente du touriste ou du commanditaire, tout en respectant les objectifs commerciaux, organisationnels et financiers du prestataire. Il doit savoir prendre en compte les contraintes réglementaires et concurrentielles dans chacune des phases de l'élaboration de la prestation (conception, y compris la promotion, et distribution).

Pour cela, il doit procéder au préalable à une analyse du marché en rapport avec la prestation à construire en caractérisant l'offre et la demande sur ce marché. Il s'agit de mettre en œuvre une démarche rigoureuse afin de créer un produit répondant à la demande du client. Ainsi, l'élaboration de cahier des charges, les bases du forfait touristique et la cotation des prestations sont des notions essentielles à maîtriser pour concevoir une prestation touristique.
Enfin, la méthodologie de montage d'un évènementiel, en particulier en rapport avec le tourisme d'affaires, ainsi que la communication avec des agences spécialisées ou la presse sont au cœur de cet enseignement.

Gestion de l'information touristique

CCF / coefficient 3

Les métiers du tourisme sont fortement concernés par le développement des technologies de l'information et la croissance exponentielle des sites Internet dévolus au tourisme et aux destinations.
Au-delà des outils classiques de bureautique et de la maîtrise des principaux outils et logiciels assurant la collecte, le traitement et l'édition de l'information touristique, vous êtes formés , aux outils multimédia : création de sites internet, montage vidéo.
Ces compétences passent par la maîtrise de l'outil cartographique et numérique (cartes topographiques et routières, photographies aériennes, GPS, images numériques, SIG et applications mobiles).

Le parcours de professionnalisation

Le BTS Tourisme vous propose une formation largement ouverte sur le milieu professionnel au travers :
- d'***ateliers de professionnalisation*** portant sur des thèmes transversaux et co-animés par plusieurs enseignants ou professionnels, ateliers reproduisant des situations professionnelles et vous conduisant à adopter une démarche professionnelle ;
- des ***stages*** en France et à l'étranger pour se confronter à des pratiques variées et complémentaires de l'enseignement reçu (14 semaines en 2 ans).
- un ***parcours de spécialisation*** (option) visant à approfondir un secteur professionnel.

Matières	1ière année	2ième année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Anglais	3 h	3 h
Langue vivante B : Allemand, Espagnol	3 h	3 h
Gestion de la relation clientèle touristique	5 h	6 h
Tourisme et territoire	5 h	4 h
Élaboration d'une prestation touristique	7 h	7 h
Gestion de l'information touristique	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	3 h	3 h
Total	31 h	31 h
Stage : 14 semaines réparties sur les deux années Langue vivante C : 120 h Parcours de professionnalisation à l'étranger : 60 h Projet de spécialisation : 60 h		

Les emplois

Le titulaire d'un BTS Tourisme peut exercer son activité dans des structures et des métiers très divers :

- Conseiller en séjours ; conseiller en voyages ; forfaitiste ;
- Agent réceptif ; agent d'escale ;
- Animateur numérique du territoire ;
- Guide accompagnateur ; Animateur de tourisme local ; chargé de promotion du tourisme local ; agent de développement touristique ;
- Technicien d'accueil touristique dans tous types de structures touristiques ;
- Chargé de marketing...

Les « plus » du lycée Paul Eluard

⇒ scolarité **gratuite** et internat rénové ouvert aux étudiants,

⇒ Espace spécifique dédié, particulièrement équipé,

⇒ Professeurs titulaires qualifiés.

⇒ Partenariats nombreux avec des professionnels

La poursuite d'études

Essentiellement en licence professionnelle, quelques exemples :

- Gestion touristique et hôtelière (St Omer)
- Chef de projet touristique (Mulhouse - Paris)
- Tourisme et économie solidaire (Avignon)
- Gestionnaire des espaces naturels et de loisirs (Grenoble)
- Nouvelles technologies de communication et de distribution appliquées au tourisme (Toulouse)

Pour nous rejoindre

L'admission se fait sur dossier scolaire selon une procédure Internet sur le site :

De janvier à mars 2023

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

lycée Paul Éluard Saint-Junien

académie Limoges

Région Nouvelle-Aquitaine

Lycée Paul Eluard – B.P 119 – 87205 Saint-Junien cedex - ☎ : 05.55.02.21.61 - www.lyc-eluard-saintjunien.ac-limoges.fr