



LA PRESSE SPECIALISEE EN ECONOMIE, GESTION et MARKETING AU CDI



Le CDI met à la disposition des élèves et des professeurs une douzaine d'abonnements appartenant à la presse économique. Ils proposent différents regards, et s'adressent à différents publics.

Economie/actualités

➤ **Alternatives économiques** (<http://www.alternatives-economiques.fr/>)
C'est un magazine mensuel d'actualité économique et sociale.

Grand public

➤ **L'Eco** (<http://www.l-eco.fr>)
Mensuel d'information économique à destination des jeunes.

➤ **Capital** (<http://www.capital.fr/>)
Magazine leader de la presse économique « grand public » : différents articles sur des entreprises, des hommes d'affaires, des conseils (ex : comment placer votre argent...)
Un peu « people » et racoleur (s'adresse directement au lecteur), mais très abordable.

➤ **Challenges** (<http://www.challenges.fr/>)
Hebdo qui analyse l'actualité politique de la semaine, les personnes qui font la Une, les brèves confidentielles, l'événement économique et une veille permanente de l'actualité internationale grâce notamment à un accord exclusif avec le New York Times ou The Economist.

Dans chaque numéro, le dossier phare du magazine, de nombreux articles, interviews, tableaux d'analyses, débats contradictoires, les coulisses et les stratégies d'entreprises, salaire des cadres... sont autant de sujets traités.

Professionnels :

- **Action commerciale** (<http://www.actionco.fr/Boutique/Magazine-Numerique.asp>)

"Le magazine des dirigeants commerciaux de France.

Action Commerciale est le seul **magazine** entièrement dédié à l'optimisation de la **performance commerciale**. Dans chaque numéro, les **dirigeants commerciaux** livrent leurs techniques et leurs expériences; les meilleurs **experts** apportent leurs conseils et leurs analyses pour mieux appréhender les **enjeux commerciaux**. Conçu comme un véritable outil de veille, **Action Commerciale** apporte chaque mois des réponses concrètes et pratiques aux grandes problématiques de la **fonction commerciale**."

(Source : www.viapresse.com)

Initiatives d'entreprises (Airbus...)

News : stratégies commerciales mises en place

Expertises : conseils de vente, marketing et management

- **LSA (Libre service actualité)** (<http://www.lsa-conso.fr/>)

Le magazine de la grande consommation. Traite en particulier des circuits de la distribution : marchés, produits, magasins. Des hors-séries thématiques présentent régulièrement un segment du marché.

- **Management** (<http://www.capital.fr/>)

Magazine destiné aux cadres pour approfondir leurs compétences professionnelles et progresser dans leur carrière. Cas d'entreprise,(Brandt, Auchan...), dossier de 30 pages sur une situation (créer son entreprise), stratégie, coaching.

- **Marketing magazine** (<http://www.e-marketing.fr/Recherche/RechercheAvance.asp>)

"Marketing Magazine est le magazine de référence des décideurs marketing. Véritable outil de veille, d'analyse et de réflexion, Marketing Magazine, chaque mois, vous livre des informations clés pour vous aider à bâtir et mettre en œuvre des stratégies marketing inventives et efficaces. Dans chaque numéro, Marketing Magazine vous livre également de nombreux témoignages de décideurs marketing qui vous dévoilent leurs stratégies et leurs expériences, ainsi que les conseils des meilleurs experts qui vous apportent leurs analyses pour mieux appréhender les enjeux du marketing, d'aujourd'hui et de demain." (Source : www.viapresse.com)
A la fin du magazine : des indicateurs d'audience TV, radio, Médiamétrie ...

Le site e-marketing (<http://www.e-marketing.fr/Recherche/RechercheAvance.asp>) permet une recherche conjointe dans de nombreux magazines : **Action commerciale**, **Marketing magazine**, **Marketing direct**, mais aussi de nombreux journaux que nous n'avons pas au CDI (**E-commerce**, **Commerce magazine** ...).

Des chiffres :

- **Insee première** (<http://www.insee.fr>)

Publication thématique régulière de l'INSEE qui donne, pour un sujet donné, une analyse étayée de statistiques récentes.

- **Ecoflash**

Mensuel thématique d'information économique et sociale. Centré sur un thème économique et social précis, chaque dossier rédigé par un spécialiste se présente comme une synthèse des points fondamentaux à connaître sur le sujet. Les tableaux et les graphiques essentiels complètent l'information.

Des revues uniquement en archives (anciens numéros) :

- **Terra eco** (<http://www.terraeco.net/>)

Mensuel liant enjeux économiques et développement durable.

- **Problèmes économiques** (<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/>)

Mensuel thématique, souvent engagé. Dossiers de plusieurs dizaines de pages sur un problème économique.

- **Les Dossiers d'Alternatives Economiques** (<http://www.alternatives-economiques.fr/>)

Mensuel thématique qui fait le tour d'une question économique et/ou sociale d'actualité.

- **Points de vente** (www.pointsdevente.fr)

Points de vente est une revue professionnelle française traitant du secteur de la grande distribution.

Tous les quinze jours, ce magazine propose une enquête et des dossiers variés.

Il s'attache à vous tenir informer des dernières innovations en matière de distribution.

➤ **L'Expansion** (<http://lexpansion.lexpress.fr/>)

"Tous les mois L'Expansion vous livre des indicateurs précis, des dossiers et des enquêtes dans tous les domaines où l'économie a un rôle à jouer qu'il s'agisse de [politique](#), de [culture](#), des [médias](#), de la **vie de l'entreprise**, de [sport](#) ou encore des courants de pensées et de [mode](#)." (Source : www.viapresse.com)

L'Expansion se positionne comme une presse engagée et militante autour du métier de cadre, d'encadrement et de management.

➤ **Marketing direct** (<http://www.e-marketing.fr/Recherche/RechercheAvance.asp>)

Il a fusionné avec **Marketing Magazine** il y a plusieurs années.

"Magazine conçu comme un véritable outil de veille sur tous les outils, techniques, supports et technologies du marketing relationnel et de la vente à distance

« (Source : www.viapresse.com)

➤ **Relation client magazine** (<http://www.relationclientmag.fr/>)

Le magazine des stratégies, canaux et technologies de la relation client.

"Conçu comme un véritable outil de veille et de réflexion, Relation Client Magazine, tous les deux mois, vous livre des informations stratégiques, techniques et opérationnelles pour vous aider à optimiser votre relation client et accroître vos performances commerciales à distance." (Source : www.viapresse.com).

➤ **Economie et management Arrêt de parution en 2019.**

"La revue « Économie et Management » a succédé, depuis octobre 2004, à la revue « Tertiaire ». Elle s'adresse aux enseignants et formateurs des établissements professionnels et technologiques du secteur tertiaire.

Le Dossier : il traite d'une question d'actualité ; il est constitué d'un texte de synthèse, d'interviews, d'articles, de témoignages croisant les angles d'approches (économiques, juridiques, managériaux, etc.).

En pratique : séquences pédagogiques pour tous les niveaux d'enseignement.

Perspectives : avenir de l'économie et gestion, innovation pédagogique, vie de l'institution.

Portrait : un professionnel décrit son parcours pour aider les élèves à mieux connaître les métiers.

Noté pour vous : informations, événements, notes de lecture, sélection de sites.